



PODEROSAMENTE LIMPIO
ECOLÓGICAMENTE SEGURO

DEMO

FÁCIL DE VENDER

HOGAR • CUIDADO DEL HOGAR • SUPERFICIES



LOC™ LIMPIADOR CONCENTRADO PARA VIDRIOS

Formulado exclusivamente para limpiar eficazmente las superficies de vidrio, incluso ventanas, espejos o parabrisas. Elimina efectivamente la suciedad difícil como grasa y huellas dactilares, sin la necesidad de enjuagar. Deja las superficies con un acabado brillante, transparente y sin marcas.

Contiene la avanzada tecnología **BIOQUEST FORMULA™** que incluye ingredientes derivados de fuentes naturales, provee un alto desempeño siendo biodegradable, está dermatológicamente probado y es concentrado. Lo que asegurará que mientras lo usas estás protegiendo a tu familia y al medio ambiente, haciendo de tu hogar, un hogar ecológico.



Rinde 4 botellas rociadoras de 500 ml.

Fabricado en Estados Unidos. Satisfacción garantizada o la devolución de su dinero.

No. de Artículo 109859S Cont. 500ml Presentación botella plástica

LOC™ LIMPIADOR CONCENTRADO PARA VIDRIOS



FÁCIL DE VENDER

BENEFICIOS

- Contiene la exclusiva y avanzada tecnología BIOQUEST FORMULA™.
- Biodegradable, Concentrado y Dermatológicamente Probado.
- Contiene ingredientes derivados de fuentes naturales.
- Reconocido por el programa Diseñado para el Medio Ambiente (DFE) de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA).
- Seguro para la familia y el planeta.
- Promueve un hogar sustentable y ecológico.
- Alto desempeño, brindando más efecto limpiador por botella.
- Deja las superficies de vidrio brillantes y con un agradable aroma a cítricos.
- Remueve la suciedad difícil como grasa y huellas dactilares.
- Está libre de cloro, blanqueador, fosfatos y otros ácidos abrasivos.
- No expide vapores tóxicos, ni deja residuos.
- 100% Garantía de Satisfacción.

INGREDIENTES ESPECIALES

Agentes limpiadores provenientes de recursos renovables como el aceite de coco, azúcar de maíz y fragancia derivada de extractos de plantas naturales, fórmula biodegradable.

INSTRUCCIONES DE USO

- Para limpieza en general: Agregue 375 ml de agua en la Botella Rociadora de Amway Home™ hasta llegar a la indicación de 3:1, luego agregue el producto hasta la indicación de los 500 ml. Despues rocíe, espere unos minutos y enjuague o pase un trozo de tela, paño limpio o toalla de papel, sin pelusas.
- **Rinde 4 botellas rociadoras o 2 litros de solución.**
- No necesita enjuagar.
- 1 Tapa = 20 ml

RECOMENDACIONES

- Antes de utilizar el producto, lea las instrucciones de uso descritas en la etiqueta del producto.
- Este producto es irritante ocular ya que contiene solvente glicol éter.
- En caso de contacto con los ojos o la piel, lavar con abundante agua, si persiste la irritación ocular consulte a su médico inmediatamente.
- En caso de ingestión accidental, beber abundante agua y no provocar vómito, obtenga ayuda médica de inmediato.
- Mantener fuera del alcance de los niños.

TIPS DE VENTA

- LOC™ Limpiador Concentrado para Vidrios está desarrollado exclusivamente para dejar las superficies de vidrio brillantes y transparentes, mientras cuida a tu familia y el medio ambiente.
- Rinde 4 veces más que otros limpiadores para cocina convencionales.
- **Determine una necesidad.**
 1. Pregunte: ¿Ha probado algún limpiador concentrado para vidrios que remueva la grasa efectivamente, sin dejar residuos tóxicos, que sea rendidor y seguro mientras cuida al medio ambiente y a su familia?
 2. Pregunte acerca de otros productos que compran generalmente; y hable sobre cuestiones de ecología.
 3. Averigüe si están o no interesados en productos ecológicos y que ofrecen un alto valor a cambio de su dinero.
- **Ofrezca una solución.**
 1. Resalte los beneficios del LOC™ Limpiador Concentrado para Vidrios.
 2. Enfoque su descripción en la tecnología BIOQUEST FORMULA™ exclusiva de Amway Home™.
 3. Hable de que el producto es biodegradable, cuidando a su familia y al medio ambiente para crear un hogar ecológico.
 4. Comenté que es efectivo en la limpieza y rendidor por ser concentrado.
- **De seguimiento.**
 - **Semana 1:** Hable con su cliente para conocer la experiencia con el producto.
 - **Mes 1:** Hable nuevamente con su cliente para darle seguimiento a la experiencia y si tiene suficiente producto o necesita re-ordenar.
 - **Mes 3-6:** Después de varios meses de uso, puede sugerirle a su cliente utilizar otros productos de AMWAY™.



DFE = Design for the Environment

EPA = Environmental Protection Agency

DEMO Este producto cuenta con Demostración en DVD, la cual lo ayudará a concretar ventas rápidamente.

Para más información ingrese a la página web www.amway.com.mx, consulte los materiales disponibles del Instituto de Negocios Amway o visite nuestro Centro de Experiencia Amway.